

coaching 4any1

Institucional



Quem é a coaching 4any1?

Empresa que oferece processos de Assessment, Coaching e Treinamento com foco em Competências Comportamentais para pessoas físicas e jurídicas.

Que acredita que o autoconhecimento é a chave para realizar escolhas mais felizes e produtivas.

Missão

A coaching 4any1 é um agente facilitador que existe para ajudar indivíduos e organizações, a investirem na melhoria da qualidade do pensamento.

Tornando-se mais felizes em suas escolhas profissionais e pessoais.

"Uma longa viagem começa com um único passo".

Lao-Tsé

Visão

A coaching 4any1 quer ser reconhecida como um agente de mudanças comportamentais, para indivíduos e organizações.

Que prima pelo comprometimento, qualidade de seus resultados e que acredita que o “olhar para dentro”, proporcionado pelo autoconhecimento é fundamental para o crescimento pessoal e profissional.

Valores

- Atitude (é importante gerar movimento).
- Coerência (alinhamento entre discurso e prática).
- Gentileza (olhar generoso para os desafios dos coachees).
- Humor (focar sempre no positivo).

Assessment

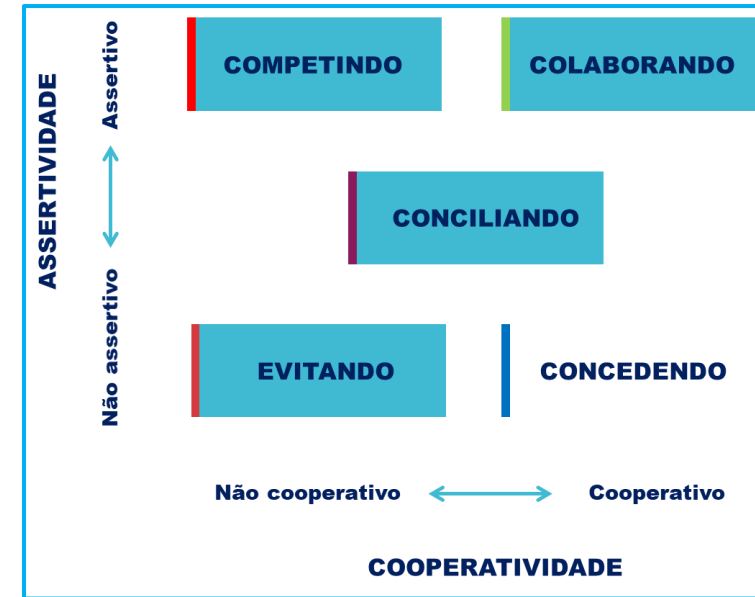
Onde você concentra sua atenção	E Extroversão Preferência por utilizar energia do mundo exterior de pessoas, atividades e coisas	I Introversão Preferência por utilizar a energia de seu mundo interior de ideias, emoções e impressões
A forma que você processa informações	S Sensação Preferência por processar informações pelos cinco sentidos e observando o que é real	N Intuição Preferência por absorver as informações com um "sexto sentido" e analisar o que pode ser
A forma que você toma decisões	T Pensamento Preferência por organizar e estruturar informações para decidir de maneira lógica e objetiva	F Sentimento Preferência por organizar e estruturar as informações para tomar decisões de maneira pessoal, com base em valores
Como você lida com o mundo exterior	J Julgamento Preferência por viver uma vida planejada e organizada	P Percepção Preferência por viver uma vida espontânea e flexível

MBTI



- O MBTI® amplia nosso AUTOCONHECIMENTO nos ajudando a compreender nossa forma preferida de perceber e julgar o mundo.
- Identifica quais são as preferências comportamentais do indivíduo, dentro de 4 dimensões (MOTIVAÇÃO, PERCEPÇÃO, JULGAMENTO E ESTILO DE VIDA).

Assessment



TKI



- Questionário desenvolvido para identificar e descrever tendências comportamentais ao lidar com conflitos interpessoais.
- Identifica qual estilo é utilizado mais frequentemente.
- Oferece uma maneira consistente para se administrar conscientemente situações de conflito

Metodologia Neurocoaching®

- A metodologia de NeuroCoaching® da NLI – Neuroleadership Institute Brasil é baseada em princípios de neurociência sobre o funcionamento do cérebro e sobre a relação entre cognição e emoção para o seu funcionamento ideal.
- As formas de interação do coach com o coachee (essencialmente o que chamamos de Neurocomunicação®) são estruturadas de forma a estimular e apoiar o andamento natural desses processos, otimizando assim seu aproveitamento.
- O NeuroCoaching® é o resultado de pesquisas que visam identificar, através da verificação neurocientífica, quais dentre as inúmeras práticas do coaching tradicional, funcionam e quais não. Para aquelas que funcionam, também são identificados o por que e como fazer para que estas funcionem melhor ainda. Portanto, estas pesquisas tem como objetivo a melhoria contínua do processo.
- Isto torna o NeuroCoaching® mais eficaz (mais resultado) e mais eficiente (em menos tempo) que outras metodologias de coaching nas quais utilizam-se diversas abordagens oriundas de inúmeras áreas, sem saber-se exatamente quais funcionam e porque funcionam.

Os 5 Princípios Neurocoaching®

1

Neurociência:

Nenhum cérebro é igual, cada pessoa possui complexos mapas mentais que lhe são próprios.

Aprendizagem autodirigida:

Aprendemos melhor quando encontramos nossas próprias respostas. Como coaches, nosso objetivo é auxiliar os coachees a pensarem melhor, permitindo que eles pensem e ajudando-os a pensar.

2

Neurociência:

Nosso cérebro é uma máquina de conexões ou circuito de neurônios.

Foco na solução:

Como o cérebro cria novos circuitos com base onde a atenção está, devemos nos concentrar em soluções ao invés de problemas.

3

Neurociência:

É quase impossível desconstruir nosso sistema de conexões.

Feedback positivo:

Reconhecimento do progresso é a alma do coaching eficaz. Nossos coaches são hábeis em fornecer feedback positivo e, em ajudar cada coachee a desenvolver a capacidade de construir confiança através do auto reconhecimento.

4

Neurociência:

Nossa metodologia ajuda os coachees a atingirem metas desafiadoras.

Distensão: O papel do coach é distender o indivíduo a mover-se rapidamente e de forma eficaz, para que atinja seus objetivos pessoais ou profissionais, encontrando caminhos ao longo da jornada.

5

Neurociência: O cérebro gosta de estrutura apesar de trabalhar no caos.

Estrutura: É a estrutura que dá suporte ao coach e ao coachee durante todo o processo, de modo que, ambos sabem exatamente o que é esperado deles em cada etapa

O Processo

Sessão 1

Mapeamento das áreas da vida do coachee e definição de 3 objetivos a serem trabalhados durante o processo. Duração: 1:30h

Sessão 2

Elaboração das estratégias para alcance dos objetivos, com plano de ações e indicadores de resultados. Duração: 1:30h

Sessão 3 a 11

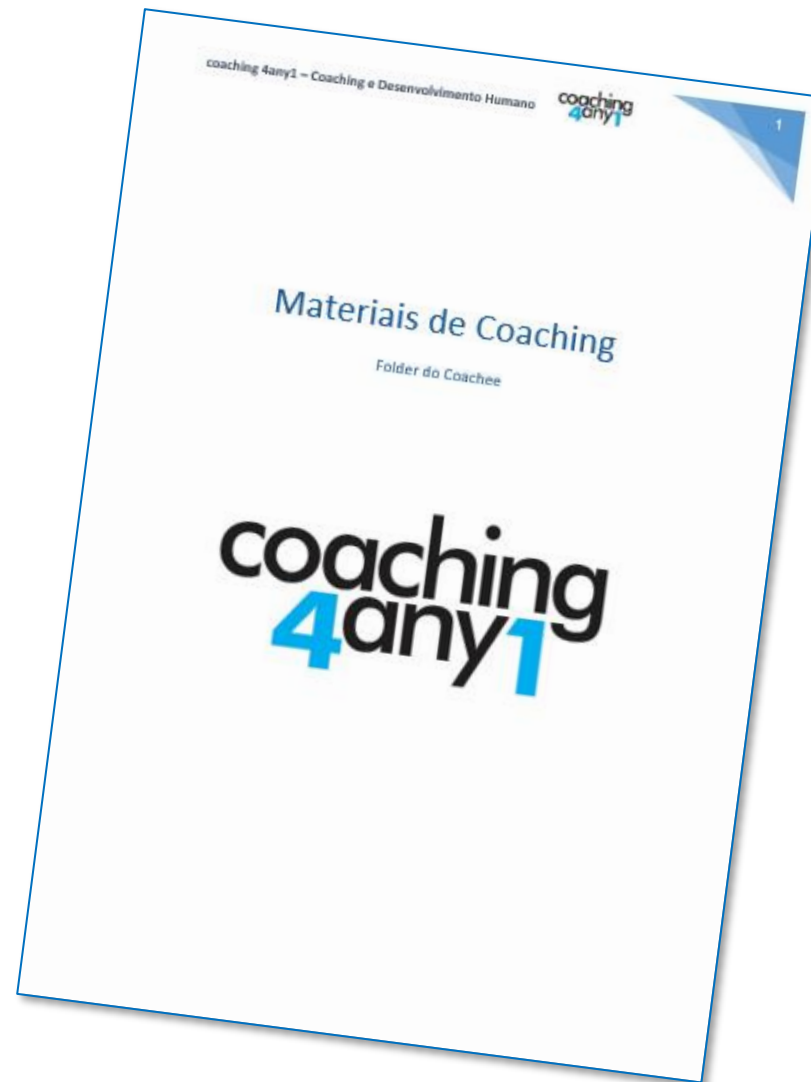
A cada sessão são definidas ações para os objetivos, é feito o acompanhamento da realização das mesmas, bem como análise de aprendizados, insights e indicadores de resultados. Duração: 1h cada

Sessão 12

Avaliação final dos resultados, planejamento de próximos passos e conclusão do processo. Duração: 1h30

Material Didático

- Check List – Pessoal
- Questionário Inicial
- Questionário de Valores
- Folder de Trabalho do Coachee





Bio Alexandre Dias

Formação Profissional e Acadêmica

Tem na área comercial sua base profissional, atuando na comercialização de produtos e serviços (B2B e B2C), em empresas de diversos segmentos (**automotivo, mídia impressa e online, TI, energia e serviços para RH**).

Atuou no mercado português (FIAT Portugal/Lisboa), **na área de Marketing** como Gestor de Produtos de duas marcas Premium (Lancia e Alfa Romeo).

Relações Públicas, graduado pela **Faculdade de Comunicação Social Cásper Libero** e pós-graduado em **Marketing e Comunicação pelo IADE – Instituto de Artes, Design e Marketing de Lisboa**.

Experiência em Consultoria

Participa de **projetos de Desenvolvimento Organizacional desde 2009**, com foco em temas como **Liderança, Trabalho em Equipe, Autoconhecimento, entre outros**.

É qualificado nos instrumentos de diagnóstico Myers-Briggs Type Indicator-MBTI® Step I e II, Birkman®, TKI® e TMP – Team Management Profile®, **tem formação como coach** na metodologia Results Coaching System®, baseada nos princípios da neurociência, pela NeuroLeadership Institute Brasil, **curso de Desenvolvimento de Multiplicadores em T&D** pela Integração - Escola de Negócios e o curso Líder do Futuro - A transformação em Líder Coach pela Consultoria Crescimentum.

Atuou em consultorias como: MOT – Mudanças Organizacionais e Treinamento, Fellipelli – Instrumentos de Diagnóstico e Desenvolvimento Organizacional, Integração – Escola de Negócios e também na Brightlink – Consultoria Empresarial.

Conduziu projetos de Coaching e Assessment em empresas como: **GRAACC, N&B Ingredientes, Uniquímica, Banco Losango, GeneSeas Aquacultura, Atlântica DBL, Yara Brasil, Polo Tecnológico de Sorocaba, Votorantim, Cummins, Hospital Santa Catarina, Complexo Hospitalar Santa Casa de Bragança Paulista** entre outras.

coaching
4any1

Alexandre Dias
Coaching | Assessment



11 97143 4105



alexandre@coaching4any1.com



www.coaching4any1.com



Coaching 4any1



Alexandre Martins Dias



Coaching 4any1